

COMMUNIQUE DE PRESSE

EUREX DEVIENT ERARD PRO

Pont de Cheruy, le 25 juin 2008

Eurex, la marque de référence et spécialiste de l'intégration de l'audiovisuel pour les marchés professionnels (hôtellerie, hôpitaux, éducation, affichage dynamique...), change de nom et devient Erard Pro. Le Groupe Erard rationalise son portefeuille de marques pour créer une véritable synergie. L'entreprise optimise ainsi des investissements industriels et de communication au service d'une notoriété unique.

Une marque reconnue par les professionnels depuis 40 ans

Leader en France depuis 40 ans, Eurex, concepteur et fabricant de solutions « standards » et « sur-mesure » (supports et fixations pour tout type d'écran et vidéoprojecteurs, chariot mobile, écran de projection) pour l'équipement audiovisuel professionnel bénéficie d'une forte notoriété et d'un savoir-faire reconnu sur le marché français.

L'entreprise équipe, chaque mois, plusieurs milliers de chambres d'hôtel en supports d'écrans plats. L'activité d'Eurex se divise en trois grands secteurs d'activité :

- . 50% de son CA sur le marché de l'audiovisuel pro (principalement via des grossistes revendeurs et installateurs intégrateurs),
- . 30% pour le secteur de l'Hospitality (hôtels, résidences, hôpitaux, prisons, maisons de retraite, ...),
- . 20% pour le marché de l'Education.

Eurex compte des références prestigieuses : l'équipement du Stade de France et de Roland Garos, La Française des Jeux ou les chambres du Groupe Accor en France et à l'international.

D'Eurex à Erard Pro : de nouvelles synergies

Pour accompagner un secteur en plein développement stimulé par l'explosion du marché de l'écran plat et répondre aux nouvelles attentes de ses clients, Eurex devient Erard Pro.

Ce changement de nom confirme la volonté du groupe Erard d'optimiser les synergies entre les différentes entités du groupe tant au niveau de la R&D pour apporter de nouvelles solutions qualitatives innovantes que de l'utilisation de nouveaux matériaux et de nouveaux design. Cette évolution conforte aussi la force commerciale du groupe, très implantée en France et à l'international.

Sur un marché en pleine expansion, Erard Pro met en place une stratégie de développement offensive

L'hôtellerie sera l'axe de développement prioritaire notamment pour l'export compte tenu de sa position de leader sur le marché français (50 000 supports installés en France chaque année). La société compte faire connaître ses produits et son savoir-faire en mettant l'accent sur sa grande maîtrise des moyens de lutte contre le vol et par une présence accrue dans les salons professionnels. Erard Pro espère ainsi doubler ses ventes sur l'année 2008.

La volonté d'Erard Pro est aussi de conforter sa place sur le marché à fort potentiel de l'Education, avec, en ligne de mire, les universités et collèges qui s'équipent ou s'équiperont de tableaux interactifs associés à des vidéoprojecteurs à courte focale. Dans cette logique, l'entreprise a d'ores et déjà développé une gamme de solutions totalement adaptée à ces nouvelles technologies.

Enfin, autre source de développement, le marché de la visioconférence sur lequel la marque investit et proposera des solutions design d'intégration complète du son, de l'image et des commandes.

L'entreprise, qui affiche de grandes ambitions, compte faire croître son CA de 15 à 20% par an sur la base de 4 M d'euros en 2007.

Carte d'identité Erard Pro (Eurex)

Directeur Général : Jérôme Obriot

Equipe : 25 salariés dont 4 commerciaux

Chiffre d'affaires 2007 : 4 M d'euros

Les gammes de produits :

- Supports pour tout type d'écran
- Supports pour vidéoprojecteur
- Supports pour mur d'images
- Consoles audiovisuelles mobiles
- Ecran de projection
- Pupitre de conférences
- Connectique

Les références :

- La Française des Jeux avec 12 000 supports TV pour son jeu Rapido
- Le Groupe Hôtelier Accor avec le concept Coquelicot pour Ibis et le concept Novation pour Novotel
- Le dernier concept de boutiques de prêt à porter Jennifer (100 boutiques en France)
- Le Stade de France dans les loges avec des supports d'écran antivol, les couloirs avec des boîtes métalliques Satelbox et les gradins avec des supports d'écrans en caisson thermostaté
- Les Hôtels Raoul Barrière à La Baule
- La Station des Ménuires avec l'équipement des gares de remontées mécaniques pour de l'affichage dynamique soumis au grand froid
- Des équipements sur mesure en petite série pour des boutiques et agences immobilières.

Contact presse

Agence Esprit Des Sens
« Communiquer Art de Vivre »

18, rue Bourgelat - 69 002 Lyon

Olivia Cuir : olivia.cuir@espritdessens.net – Tél : 00 33 (0)4 78 37 17 50 - 00 33 (0)6 08 50 03 31