

Design

Erard a intégré à son organisation une direction du design. Cette équipe a pour rôle de mettre en cohérence les signes de l'entreprise autour des valeurs clés de la marque, tant sur le design produit que sur le design graphique et sur le design d'environnement. Son second objectif est de révéler la mission de Erard au travers du design : créer des objets qui valorisent et magnifient le spectacle d'images et de son.

Erard has integrated a design management team into its organisation. The role of this team is to make the company messages more coherent by focusing on the brand's key values, focusing as much on product design as on graphic design and on the environment. Its second objective is to show Erard's mission through design: to create objects which value and magnify the spectacle of sound and images.



Design

La direction du design fait appel à plusieurs équipes de designers extérieurs et joue un rôle de direction artistique vis-à-vis de ces prestataires.

DEUX PRINCIPES sous-tendent notre communication : valoriser le design par des images d'ambiance et parler des avantages que procure la technologie en termes de confort, sans entrer dans un discours rébarbatif.

NOTRE OBJECTIF : faire passer Erard du statut de groupe industriel à celui d'une marque grand public.

The design department refers to several teams of exterior designers and plays an artistic role with regards to these service providers.

TWO PRINCIPLES underpin our communication: to valorise the design through atmospheric images and to highlight the advantages the technology provides in terms of comfort, without forcing the issue.

OUR OBJECTIVE is to move Erard from industrial



Patrick BONNEMERE.
 Directeur du design / Design manager.
 ERARD Group

